



## Спонсорские возможности в рамках документального проекта «Великие реки России. Дон»

**Период партнерства: 12 мая – 22 сентября 2019 года**

Оказав поддержку экспедиции, Ваша компания получает следующие преимущества:

- Статус партнера документального познавательного проекта «Великие реки России».
- Статус социально ответственного бизнеса, занимающего активную природоохранную позицию.
- Разнообразие интересных рекламных носителей и инструментов продвижения.

**Генеральный спонсор..... 500 000 рублей**

1. Размещение сюжета (не менее 3 минут) о деятельности компании в одной из серий проекта.
2. Размещение логотипа в титрах, на рекламных и презентационных материалах проекта с указанием статуса компании.
3. Размещение флага с логотипом компании (40 см х60 см) на мачте судна под краспицей (Волгоградская – Ростовская области).
4. Размещение наклейки-логотипа компании на машине сухопутного этапа экспедиции (Тульская – Волгоградская область).
5. Размещение баннера на сайте проекта на 4 месяца.
6. Размещение информации о спонсоре в соцсетях проекта (аудитории около 25 000 человек).
7. Размещение сюжета на телеканале OCEAN-TV в новостной программе «Акватория».
8. Размещение рекламного сюжета в соцсетях проекта.

**Спонсор..... 350 000 рублей**

1. Сюжет до 3 минут о деятельности компании в одной из серий проекта.
2. Размещение логотипа в титрах, на рекламных и презентационных материалах проекта с указанием статуса компании.
3. Размещение наклейки-логотипа компании на машине сухопутного этапа экспедиции (Тульская – Волгоградская область).
4. Размещение баннера на сайте проекта на 4 месяца.

5. Размещение информации о спонсоре в соцсетях проекта (разовая публикация). Аудитория в социальных сетях – 25 000 человек.
6. Размещение рекламного сюжета в соцсетях проекта.
7. Размещение сюжета на телеканале OCEAN-TV в новостной программе «Акватория».

**Партнер проекта ..... 200 000 рублей**

1. Сюжет до 3 минут о деятельности компании **в одной из серий** проекта.
2. Размещение логотипа в титрах, на рекламных и презентационных материалах проекта с указанием статуса компании.
3. Размещение флага с логотипом компании (40 см х60 см) на мачте судна под краспицей (Волгоградская – Ростовская области) или размещение наклейки-логотипа компании на машине сухопутного этапа экспедиции (Тульская – Волгоградская область).
4. Размещение баннера на сайте проекта на 4 месяца.
5. Размещение информации о спонсоре в соцсетях проекта (разовая публикация). Аудитория в социальных сетях – 25 000 человек.

**Проект будет показан на телеканале OCEAN-TV  
и в сети АО «Первый канал. Всемирная сеть»**

**Ведутся переговоры с другими телекомпаниями**

Главный редактор СМИ «Телеканал OCEAN-TV»  
Председатель наблюдательного совета АНО ЦНПИ «Русское Океанографическое Сообщество»

Подколзин Андрей Валерьевич

